

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

2019 - 2024

.....

**4 PILARES Y
6 LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

**RESULTADOS Y
PRODUCTOS**

WWW.MIDES.GOB.PA



Primera
Infancia



Juventud



Adulto Mayor



Discapacidad



Familia



MISIÓN

Ejercer la rectoría de la política social integral concentrada para beneficio de la población en el territorio nacional y en especial de los grupos de interés prioritario, la presentación de servicios de calidad y oportunos, y el fomento del capital social; bajo una perspectiva de ciclo de vida, protección de derechos humanos y desarrollo sostenible, que contribuya a erradicar la pobreza y disminuir la desigualdad e inequidad.



VISIÓN

Una institución reconocida por su rectoría eficaz de la política social integral, moderna e innovadora que privilegia el conocimiento, la ética, eficiencia y eficacia en el uso de todos los recursos, la transparencia y rendición de cuentas; con profesionales altamente competitivos y comprometidos, que promueve un Panamá inclusivo, con bienestar y justicia social para todos y todas.





4 PILARES Y

6 LINEAS ESTRATÉGICAS

1. Política Social Integral Concertada

Política Social Integral y Concertada



2. Protección Social

Plataforma de Servicios de Protección Social consolidada / Sistema integral de Protección Social (dejar sentada las bases del sistema, coordinando con las otras instituciones involucradas y formalizando con una ley).

3. Fomento del Capital Social para el desarrollo humano sostenible

Desarrollo de Capacidades colectivas para el fortalecimiento del Capital Social:

- 3.1. Desarrollo de Capacidades Colectivas.
- 3.2. Inclusión e Integración para el desarrollo humano sostenible.



4. Fortalecimiento Institucional para una gestión social de calidad

- 4.1. Modernización e Innovación para una gestión social de calidad.
- 4.2. Recurso humano calificado, comprometido y motivado.





RESULTADOS Y PRODUCTOS

PILAR 1:

POLÍTICA SOCIAL INTEGRAL



Resultados:

R1 Política social integral con su marco jurídico y planes de acción diseñados de manera concertada.

Producto 1: Línea base de la situación de los grupos de interés prioritarios y la política social existente, marcos normativos y planes de acción correspondientes.

Producto 2: Propuestas de leyes elaboradas, actualizadas y concertadas.

Producto 3: Política Social integral diseñada de manera concertada con los actores claves del sector gubernamental y de la sociedad civil organizada.

Producto 4: Planes de Acción Integral de la Política Social, bajo la rectoría del MIDES, elaborado de manera concertada.

R2 Fortalecida la capacidad institucional de las secretarías e instituciones adscritas al MIDES.

Producto 1: Secretarías e Institutos que requiera la institucionalidad del MIDES, creados y/o reactivados y fortalecidos.

Producto 2: Plan de Fortalecimiento institucional para las secretarías e institutos diseñado o actualizado, con su respectivo sistema de información, gestión de conocimiento; y monitoreo y evaluación.

Producto 3: Apoyada la implementación del Plan de Fortalecimiento Institucional de las secretarías e institutos con asesoría, asistencias y recursos técnicos y financieros.

Producto 4: Mecanismo de coordinación intra e institucional del MIDES definido y operando.

R3 Política social integral, articulada y concertada con la participación ciudadana y del Estado.

Producto 1: Establecidos o reactivados mecanismos y espacios para la participación ciudadana.

Producto 2: Política integral incorpora de manera concertada los aportes de los espacios de participación ciudadana.

R4 Garantizada la articulación y coordinación de la Política Social Integral y la Estrategia Colmena.

Producto 1: Articulada y coordinada la definición, implementación, seguimiento y evaluación de la política social, a través de la STGS, Comisión Multisectorial, y de la Sociedad Civil.

Producto 2: Componente del subsistema de Información y Gestión de conocimiento diseñado y funcionando como parte del SIGeCI.

Producto 3: Capacidades técnicas de las instancias claves fortalecidas para hacer efectiva la política social integral concertada, la Estrategia Colmena y el cumplimiento de los ODS-Panamá Agenda 2030.

Producto 4: Formalizadas y funcionando alianzas estratégicas para el desarrollo con la articulando de esfuerzos entre los OGs, ONGs, Organismos internacionales, sector privado, academia u otros.

Producto 5: Un componente del sistema de monitoreo y evaluación basado en resultados diseñado y funcionando como parte del SIMEI institucional.

R5 Política Social integral monitoreada, evaluada y sistematizada

Producto 1: Un sistema de información gerencial, innovación y gestión del conocimiento definido y operando.

Producto 2: Un Sistema de monitoreo y evaluación de la política social diseñado y funcionando.

Producto 3: Un Mecanismo de transparencia y rendición de cuentas definido y operando.





Resultados:

R1 Población en general y en situación de pobreza, vulnerabilidad y/o riesgo social mejora su condición social y restaura sus derechos, a través del acceso a la oferta oportuna y de calidad de la Plataforma de Servicios de Protección Social.

Producto 1: Marco normativo para la Plataforma de o Sistema promulgado en la Gaceta Oficial y reglamentado (Esta Ley incluye sanciones en articulación con otras instancias).

Producto 2: Plataforma de Servicios de Protección Social consolidado en su enfoque conceptual- criterios, instrumentos, mecanismos; estándares y controles de calidad para los servicios de protección social que ofrece el MIDES directamente, y otros o a través de terceros, incluyendo los Programas de Transferencias Monetarias Condicionada.

Producto 3: Plataforma de Servicios de Protección Social operando a nivel nacional, provincial-comarcal y local con efectivos mecanismos de supervisión, control de calidad y sanciones; y con una administración eficiente.

Producto 4: Ventanilla social ofrece respuestas efectivas a personas, en situaciones de urgencias/emergencias y/o expuestos a un riesgo o vulnerable.

Producto 5: Efectivos mecanismos de sensibilización y acompañamiento familiar para la prestación de servicios de protección social operando a nivel nacional, provincial-comarcal, distrital y comunitario.

Producto 6: Creación, readecuación y equipamiento de infraestructuras para brindar servicios de protección social y otros servicios sociales.

Producto 7: Subsistema de información de la Plataforma de Servicios de Protección Social, como parte del sistema gerencial automatizado del MIDES, diseñado y funcionando para la oferta de servicios que ofrece el MIDES directamente y en alianza con terceros.

Producto 8: Subsistema de monitoreo y evaluación de la Plataforma de Servicios de Protección Social diseñado y funcionando para la oferta de servicios que ofrece el MIDES directamente, en alianza con terceros, y la de otras instituciones aliadas.

Producto 9: Articulada red de apoyo gubernamental-gobiernos locales, y no gubernamental- academia, y del sector privado para aportar a la prestación de servicios de protección social con sus mecanismos de coordinación intra e interinstitucional.

Producto 10: Formalizadas y funcionando las alianzas estratégicas a través de acuerdos o convenios entre actores gubernamentales, no gubernamentales, academia, gremios, asociaciones público-privada, u otros.



Resultados:

3.1. Desarrollo de Capacidades Colectivas

R1 Fortalecido el capital social para el desarrollo local y la reducción de la pobreza en los territorios; su capacidad organizativa y de articulación territorial para que actúen como artífices de su propio desarrollo, en alianzas con socios estratégicos del sector gubernamental, no gubernamental y privado, priorizando población y acciones alineadas a la Estrategia "Colmena".

Producto 1: Mapeo de organizaciones sociales, ONGs, redes u otros grupos organizados, e instituciones públicas o privadas, por comunidad, corregimiento, distrito y territorio elaborado.

Producto 2: Diagnosticada la situación del capital social por corregimiento, distritos y territorio de intervención.

Producto 3: Actores claves (líderes/sas de las comunidades, representantes gubernamentales- autoridades de gobiernos locales, y de las ONGs) sensibilizados y comprometidos para propiciar la participación y organización local, distrital y territorial.

Producto 4: Fortalecidas las capacidades de actores locales (líderes/sas de las comunidades, representantes gubernamentales-autoridades locales y representantes de las ONGs) en temas claves para la gestión del desarrollo local-territorial e impulsar el capital social.

Producto 5: Modelo organizativo y de articulación conformado y funcionando (organizaciones sociales, ONGs, redes u otros grupos organizados, e instituciones públicas o privadas).



Producto 6: Modelo organizativo y de articulación conformado, con su respectiva Estrategia y Plan de Acción en funcionamiento, por corregimiento, distrito y territorio para el fortalecimiento del capital social; ejecutando programas, proyectos e iniciativas sociales, económicos y político-culturales, apoyado por los gobiernos locales y la oferta institucional existente.

Producto 7: Efectivos mecanismos de sensibilización y acompañamiento del MIDES para el fortalecimiento del capital social operando en todos los territorios donde el MIDES tiene presencia.

Producto 8: Un nuevo modelo de voluntariado, aportando al fortalecimiento del capital social.

Producto 9: Formalizadas y funcionando las alianzas estratégicas a través de acuerdos o convenios (sector gubernamental, no gubernamental, sector privado u otras asociaciones público-privada); y mecanismos de coordinación intra e interinstitucional.

Producto 10: Subsistema y/o mecanismo de monitoreo y evaluación diseñado y funcionando para la estrategia, plan de acción y proceso de organización comunitaria, como parte del Sistema Integral de Monitoreo y Evaluación Institucional (SIMEI).

Producto 11: Sistema y/o mecanismo de participación ciudadana y control social (veeduría social) a nivel local-distrital y territorial diseñado y funcionando para la estrategia, plan de acción y proceso de organización comunitaria.

3.2. Inclusión e integración para el desarrollo humano sostenible.

R1 Población prioritaria en los distritos de intervención participa y se beneficia de iniciativas de la organización comunitaria u otras modalidades colectivas de desarrollo socio económico, para la mejora de sus ingresos y su calidad de vida.

Producto 1: Mapeo de organizaciones sociales, ONGs, redes u otros grupos organizados, e instituciones públicas o privadas, por comunidad, corregimiento, distrito y territorio elaborado.

Producto 2: Diagnosticada la situación del capital social y la situación socioeconómica en cada comunidad.

Producto 3: Actores locales (líderes/sas de las comunidades, representantes gubernamentales- autoridades de gobiernos locales, y de las ONGs) sensibilizados y comprometidos para propiciar la participación y organización local, distrital y territorial.

Producto 4: Fortalecida la capacidad de los actores locales en temas claves (desarrollo humano, habilidades blandas, aspectos empresariales, financieros, entre otros aspectos) que facilitan la inclusión para el empleo y/o emprendimiento, e incrementen el poder adquisitivo de los integrantes de los grupos organizados, redes territoriales u otro modelo de organización comunitaria.

Producto 5: Modelo organizativo y de articulación conformado y funcionando (organizaciones sociales, ONGs, redes u otros grupos organizados, e instituciones públicas o privadas).

Producto 6: Modelo organizativo y de articulación conformado, con su respectiva Estrategia y Plan de Acción Estrategia con su respectivo Plan de Acción implementada, por corregimiento, distrito y territorio para el fortalecimiento del capital social; ejecutando programas, proyectos e iniciativas sociales y económicos, incluyendo programas de autogestión.

Producto 7: Implementados efectivos mecanismos de articulación que faciliten las transferencias de activos y asistencia técnica para la adopción de tecnologías innovadoras.

Producto 8: Efectivos mecanismos de sensibilización y acompañamiento para el fomento a la inclusión productiva, operando en los territorios donde el MIDES tiene presencia.

Producto 9: Un nuevo modelo de voluntariado, aportando al desarrollo socio económico de los territorios.

Producto 10: Formalizadas y funcionando alianzas estratégicas a través de acuerdos o convenios (sector gubernamental, no gubernamental, empresa privada u otra asociación público-privada) con sus respectivos mecanismos de coordinación intra e interinstitucional para propiciar la inclusión social productiva de las familias y comunidades en situación de pobreza y vulnerabilidad.

Producto 11: Diseñado y funcionando subsistema y/o mecanismo de monitoreo y evaluación para la estrategia y plan de acción de cada red territorial u otro mecanismo creado o fortalecido; como parte del Sistema Integral de Monitoreo y Evaluación Institucional (SIMEI).

Producto 12: Sistema y/o mecanismo control social (veeduría social) local- distrital y por territorio diseñado y funcionando para la estrategia, plan de acción y proceso de organización comunitaria.





Resultados:

4.1. Modernización e Innovación para una gestión social de calidad

R1 Capacidades institucionales fortalecidas, alineadas a la nueva misión y visión, con una estructura organizacional y de gestión mejorada con procesos y tecnologías modernas e innovadoras; dotación de infraestructura, equipos, y un sistema de gestión basado en resultados, con su respectivo sistema de monitoreo y evaluación, y rendición de cuentas.*

Producto 1: Estrategia para el fortalecimiento institucional diseñada e implementada para potenciar el MIDES como rector de la políticas sociales para los grupos de interés prioritario.

Producto 2: Actualizada la estructura organizacional y de funcionamiento del MIDES, incluyendo la Plataforma de Servicios de Protección Social.

Producto 3: Mejorado el sistema de conectividad y comunicación institucional que integre a las unidades del MIDES a los distintos niveles: nacional, provincial-comarcal y regional.

Producto 4: Sistema automatizado de Información Gerencial institucional (SIGI) con 3 subsistemas para el área sustantiva y 6 subsistemas para el área administrativa, definidos y operando.

Área sustantiva

- a. Subsistema de gestión y actualización de las estadísticas de la oferta de productos y servicios institucionales del MIDES, incluyendo los de la Plataforma de Servicios de Protección Social
- b. Subsistema de información, innovación y generación de conocimiento.
- c. Subsistema de información de la oferta de productos y servicios de COLMENA.

Área administrativa

- a. Subsistema de Recursos Humanos
- b. Subsistema de Administración (proveeduría y compras, etc.)
- c. Subsistema de Finanzas y Presupuestos
- d. Subsistema de Auditoría
- e. Subsistema de Bienes patrimoniales
- f. Subsistema de Transporte

Producto 5: Sistema automatizado para el Registro Nacional de Beneficiarios (RENAB) y la plataforma única de pagos de las PTMC (Red de Oportunidades, 120 a los 65, Ángel Guardian) definido y funcionando.

Producto 6: Sistema automatizado de Monitoreo y Evaluación institucional (SIMEI), definido y operando.

Producto 7: Estrategia de comunicación, difusión, divulgación, diseñada e implementada a nivel interno y externo de la institución, para visibilizar la nueva misión y visión del MIDES, sus estrategias, programas, proyectos, acciones y resultados de manera clara, oportuna y con pertinencia cultural.

Producto 8: Infraestructuras construidas y/o rehabilitadas y debidamente equipadas para la gestión social del MIDES.

Producto 9: Un mecanismo efectivo de rendición de cuentas definido e implementado.

Producto 10: Acuerdos o convenios de alianzas estratégicas (sector gubernamental, no gubernamental, academia y sector privado u otra). formalizados y funcionando.

4.2. Recurso Humano calificado, comprometido y motivado.

R1 Recurso humano de calidad, altamente motivado y comprometido con el trabajo que realiza, remunerado según la norma de carrera administrativa vigente y guiado por una gestión basada en resultados.

Producto 1: Diagnosticadas las necesidades de formación técnica o profesional de los recursos humanos del MIDES elaborado.

Producto 2: La organización del recurso humano en la institución (Auditoría de Cargos y Funciones) evaluada y adecuada.

Producto 3: Programa de formación continua de los recursos humanos directivos y técnicos implementado y evaluado.

Producto 4: Recurso humano remunerado salarialmente acorde a su formación, función y experiencia, según la carrera administrativa vigente.*

Producto 5: Programa para el auto cuidado del personal que brindan servicios de atención, derivación y seguimiento a la población prioritaria, diseñado e implementado.

Producto 6: Programa de desarrollo humano del personal de la institución, diseñado e implementado.

Producto 7: Fortalecida la presencia institucional del MIDES en provincias y comarcas.*

Producto 8: Direcciones e instancias claves para la rectoría de la política social (Dirección de Planificación, Dirección de Políticas Sociales y la STGS), fortalecida.

Producto 9: Espacios institucionales creados para la promoción de la convivencia pacífica y el fomento de la cultura de paz.

Producto 10: Las alianzas estratégica a través de acuerdos o convenios de (sector gubernamental, no gubernamental, sector privado, u otras asociaciones formalizadas y funcionando; y mecanismos de coordinación interinstitucional establecidos y funcionando.



¡Unidos Lo Hacemos!



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE
DESARROLLO SOCIAL

Síguenos en   

WWW.MIDES.GOB.PA



Primera
Infancia



Juventud



Adulto Mayor



Discapacidad



Familia